

AGILE 4 MANAGERS

Agile Vorgehensweisen haben sich in der Softwareentwicklung in den letzten 20 Jahren zum de facto Standard entwickelt. Der erfolgreiche Einsatz hat dazu geführt, dass agile Methoden nun auch vermehrt in Software-fernen Vorhaben eingesetzt werden sollen. Hinzu kommt, dass der Softwareanteil auch in Produkten etablierter Branchen kontinuierlich steigt. Auch die Digitalisierung interner Unternehmensprozesse sorgt für eine immer stärkere Abhängigkeit der Unternehmen von Software-Systemen und den dazu gehörigen agilen Entwicklungsprozessen.

Agile Vorhaben benötigen für eine erfolgreiche Durchführung andere Prozesse und Rahmenbedingungen als herkömmliche Vorhaben. Das gilt sowohl für die Spezifikation über den Einkauf (z.B. Dienstleistungsauswahl) und die Vertragsgestaltung bis hin zum Controlling.

Aber was verbirgt sich hinter „agil“? Unter welchen Bedingungen macht eine agile Vorgehensweise Sinn? Welche Rahmenbedingungen müssen in einem Unternehmen und für ein bestimmtes Vorhaben geschaffen werden, damit agile Vorgehensweisen in einem Projekt erfolgreich sein können?

Das Training befasst sich mit der praxisnahen Beantwortung dieser Fragen und bietet gleichzeitig viel Raum für Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmer*innen.

Moderiert von Ina El-Kadhi (Leiterin Digital Business eines etablierten Mittelstandsunternehmens, Geschäftsleitungserfahrung und seit über 20 Jahren Erfahrung in der Softwareentwicklung) und Andrea Spranger (agiler Coach und Trainerin der BERATUNG JUDITH ANDRESEN mit 15 Jahren Erfahrung als Führungskraft in einer Digitalagentur).



Mythos Agilität – Was steckt wirklich dahinter?

[1] Was bedeutet Agilität? [2] Wo und wann macht Agilität Sinn? [3] Was kann ich als Entscheider*in tun, um erfolgreiche agile Projekte zu ermöglichen?

Donnerstag

Agiles Networking am Abend

Impulsvortrag

Networking

Abendessen

Freitag

Agilität verstehen

Was bedeutet „agil“?

Sinn und Unsinn von Agilität

Einführung in agile Vorgehensweisen und Projektmethoden

Reflexion: Agilität im Unternehmenskontext der Teilnehmer*innen

Samstag

Agilität anwenden

Agil vs. Klassisch: Welchen Rahmen brauchen agile Projekte?

Von der Idee über die Umsetzung bis zum Abschluss: Leitplanken für interne agile Projekte

Zusammenarbeit mit externen agilen Dienstleister*innen gestalten

Die Inhalte des Trainings werden an den Bedarf der Teilnehmenden angepasst.

LEISTUNGEN DER BERATUNG JUDITH ANDRESEN

Das Training richtet sich an Entscheider*innen, die ihr Wissen und ihre Entscheidungs- und Steuerungskompetenz in Richtung Agilität und agile Projekte erweitern wollen.

- _ Zwei Trainingstage
- _ Zwei Trainer*innen, zwei Perspektiven
- _ Gemeinsames Abendessen und Networkingevent am Vorabend
- _ Verpflegung während der Trainingstage
- _ PhotoDokumentation aller Trainings-FlipCharts
- _ Arbeitsbögen & HandOuts
- _ Teilnahmezertifikat
- _ Teilnahme an nachfolgenden Alumniveranstaltungen



Kosten: 3.500,00 EUR (netto)

Die Schulung ist für mindestens sechs und maximal zehn Teilnehmer*innen ausgelegt. Es gelten unsere [AGB für Veranstaltungen](#).