

# LEAN CANVAS

## ?! PROBLEM

Bennene die drei größten Herausforderungen/Bedürfnisse

## LÖSUNG

Skizziere eine mögliche Lösung für jedes der Probleme

## ★★★★ ALLEINSTELLUNGS-MERKMAL

Beschreibe mit einer einfachen und klaren Botschaft, warum Deine Idee andersartig und wertvoll ist



## BESSER ALS DIE KONKURRENZ

Benenne eine Produkteigenschaft oder einen Service, der nicht einfach beschaff- oder kopierbar ist



## ZIELGRUPPEN

Beschreibe Deine Zielgruppe (in Personae)



## KENNZAHLEN

Bestimme aussagekräftige Kennzahlen, die Deinen Geschäftserfolg gut beschreiben



## DISTRIBUTIONSWEGE

Beschreibe die Wege zu Deinen Konsumenten

## BESTEHENDE ALTERNATIVEN

Führe auf, wie diese Probleme heute gelöst werden

## DEINE IDEE MIT EINEM WORT

Nutze hierfür Analogien z. B. YouTube = Flickr für Videos

## EARLY ADOPTERS

Skizziere die idealen Konsumenten

## 5 2 1 KOSTENSTRUKTUR

Benenne variable und Fixkosten

## EINNAHMEN

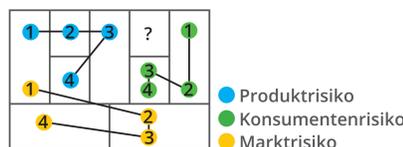
Erläutere Deine Einnahmequellen



Gewinnschwelle

1	4	9	2
	8	3	5
7		6	

Bearbeitungsreihenfolge



Risiko-Iteration

- Produktrisiko
- Konsumentenrisiko
- Marktrisiko

Bearbeitung durch: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_